

Februar 2024

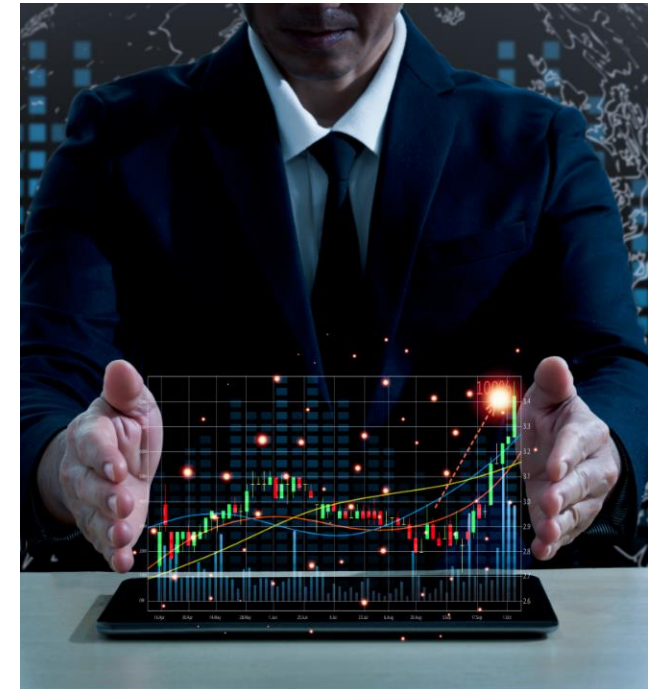
Loyamo

Digital Markets Act & Consent Mode V2

Digital Markets Act (DMA)

Was ist der DMA & was bedeutet das für Werbetreibende?

- Rechtliche, regulatorische Änderung durch die EU
- Gültig im gesamten Europäischen Wirtschaftsraum ab **6. März 2024**
- Auch für Werbetreibende außerhalb des EWR gültig, die User im EWR ansprechen wollen
- **Verpflichtende Nutzung des Google Consent Mode V2** für folgende Funktionen:
 - Importieren von Zielgruppen aus Google Analytics 4 in Google Ads
 - Remarketing Listen & Audience Exclusions für Bestandskunden
 - Retargeting & Personalisierung von Anzeigen in Google Ads
 - Demand Gen Lookalikes
 - Conversion Tracking in Google Ads durch Conversion-Importe aus Google Analytics 4
 - Optimale Performance
- Ziel: Mehr Kontrolle über den Schutz von Userdaten



Google Consent Mode V2

Was ist der Google Consent Mode V2 und wie funktioniert die Implementierung?

- Direkte Kommunikation zwischen Consent Management Plattform (CMP) bzw. Cookie Banner und Google Tags
- **Zusammenhang mit dem DMA:**
 - Durch den direkten Austausch der Plattformen kann der Schutz der Userdaten bei Ablehnung der Cookies auch dann gewährt werden, wenn die manuelle Implementierung der Consent-Abfrage innerhalb der Google Tags absichtlich oder unabsichtlich fehlerhaft ist.
 - In der neuen Version (V2) werden 2 zusätzliche Parameter („ad_user_data“ und „ad_personalization“) mitgeliefert, die für die Einhaltung des DMA benötigt werden.
- **Varianten der Implementierung:**

	Basic Consent Mode	Advanced Consent Mode
Funktionsweise	<ul style="list-style-type: none"> • Tags blockiert, solange den Cookies nicht explizit zugestimmt wurde 	<ul style="list-style-type: none"> • Tags werden trotz Cookie-Ablehnung immer ausgelöst • Statt Cookie-Daten (z.B. Click-ID) werden anonyme Pings an Google gesendet
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Teilweise Datenmodellierung möglich • Geringe Datenschutzbedenken 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortschrittliche Datenmodellierung möglich • Hohe Datenschutzbedenken

Google Consent Mode V2

Consent Management Plattformen mit integrierter Unterstützung von Consent Mode V2

- ✓ Borlabs Cookie 3.0
- ✓ Commanders Act
- ✓ Complianz
- ✓ Consent Manager
- ✓ Cookie First
- ✓ Cookie Information A/S
- ✓ Cookiebot
- ✓ CookieScript
- ✓ CookieYes
- ✓ Didomi
- ✓ iubenda
- ✓ OneTrust
- ✓ Osano
- ✓ Sirdata
- ✓ Termly
- ✓ Usercentrics

Fazit & Empfehlung

- **Google Consent Mode V2 sollte bis spätestens 6. März implementiert sein**, um Google Ads weiterhin in vollem Umfang nutzen zu können!
- Unsere Empfehlung: Basic Implementation, um Datenschutz zu gewähren
- **Next Steps:**
 1. Beratung bzgl. Consent Management Platform (CMP) & derzeitigem Setup
 2. Falls bereits unterstützt, Aktivierung des Consent Mode V2 in der CMP
 3. Einrichtung des Consent Mode V2 & Überprüfung der Google Tags im Google Tag Manager (GTM)
 4. Fortlaufende Nutzung von Google Ads ohne Einschränkungen 😊

Bei Beratungs- oder Umsetzungswunsch kommen Sie gerne in Form des Kontaktformulars auf unserer Website auf uns zu!

<https://www.loyamo.com/>